

# Uitreiking tijdens Recycling 2012

Tijdens de vakbeurs Recycling 2010 in september van dat jaar gehouden te Gorinchem, werd de eerste Recycling Innovatie Award uitgereikt. Een initiatief van uw vakblad Recycling Magazine Benelux, kortweg RMB.

Uit de vijf genomineerden van destijds werd door de jury uiteindelijk Liquisort met haar Magnetic Density Separation als winnaar gekozen. Voor deze tweede editie van de award zijn wederom vijf genomineerden geselecteerd. Naast de award komt er misschien een prijs voor een speciale vermelding. Mogelijk wat minder technisch deze keer, maar alle vijf innovaties die een uitstekende bijdrage leveren op het gebied van recycling en hergebruik. Wel weer een bewijs, dat de recyclingbranche nog altijd geldt als een van de meest innovatieve sectoren. Wij stellen de vijf genomineerden hierna kort aan u voor.

HENK MEINEN

## Orthometals Nichemarketing: metaalresten uit crematoria

Bij Orthometals in Zwolle worden metalen verwerkt afkomstig uit crematoria, zoals heupen, schroeven en pinnen van staal, kobalt en titanium, maar ook gouden tandvullingen. Het bedrijf is op dit gebied een unieke wereldspeler. Niet alleen haalt het bedrijf materiaal op bij de Nederlandse crematoria, inmiddels staan de groene kliko's van het bedrijf ook over de landsgrenzen opgesteld. De hightech gadgets die tegenwoordig in ons menselijk lichaam verwerkt worden kosten ons – of de verzekeraar – vele duizenden euro's. En er kunnen patiënten op wachtlijsten mee worden geholpen, zoals in ontwikkelingslanden. Zonde wanneer deze waardevolle materialen allemaal verloren zouden gaan. Orthometals werkt natuurlijk volgens strenge procedures. Het bedrijf verdient de nominatie vooral ook voor haar innovatieve idee om deze materialen te behouden.

[ zie RMB nummer 5, september 2010]



## Retourmatras Recycling van gebruikte matrassen

Retourmatras in Lelystad verwerkt gebruikte matrassen. Eigenaren Gerrit van Werven en Nanne Fioule ontwikkelden een ingenieus concept waarbij alle materialen in matrassen kunnen worden gescheiden en kunnen worden hergebruikt voor andere toepassingen. Daarbij gaat het onder meer om latex en PU schuimen, staal, tijk en overige reststoffen, jaarlijks worden alleen al in Nederland circa 1,2 miljoen gebruikte matrassen ingeleverd bij milieustations. Een rijke bron van materialen voor hergebruik. Retourmatras bouwde – samen met toeleveranciers – een unieke installatie in haar nieuwe fabriek in Lelystad. Inmiddels is het concept van Van Werven en Fioule ook internationaal door hen vermarkt. Innovatie gericht op behoud van grondstoffen via een uniek uitgedacht concept rechtvaardigt absoluut deze nominatie.

[ zie RMB nummer 3 van mei 2011]



**Verpola**

**Recycling van piepschuim en lichtbeton**

In Brugge (België) is een uniek bedrijf gevestigd met de naam: Verpola. Het bedrijf verwerkt zelf ingezameld piepschuim en lichtbeton tot een eigen product, dat vervolgens ook door hen zelf op de markt wordt gebracht. Dat product – Betoypor – wordt toegepast in de bouwnijverheid. Het product wordt op verschillende manieren aan de markt aangeboden. Helemaal zelf ontwikkeld is een volautomatische installatie om het product zelf op de bouwplaats aan te brengen. Deze installatie is een wereldprimeur en mag zich verheugen in buitenlandse belangstelling. Verpola is daarmee uitgegroeid van recyclingbedrijf – nog altijd –, naar bouwtoeleverancier en leverancier van zelf ontwikkelde installaties en equipment. Naast de bijzonder recyclingprestaties is vooral ook deze verticale integratie op basis van een afvalproduct een prima reden voor deze nominatie. (zie RMB nummer 1 van februari 2011)



**Vink**

**Kunstgrasrecycling**

Vink in Barneveld realiseerde begin 2012 een wereldprimeur met haar recycling van kunstgrasvelden. Het gebruik van kunstgras heeft de afgelopen decennia een grote vlucht genomen. Hockeyvelden, voetbalvelden en dergelijke worden aan de lopende band van kunstgras voorzien. Maar een keer is het op. Na tien à vijftien jaar moet er echt afscheid worden genomen van de totale mat. En wat dan? Vink werkte zeven jaar aan een proces waarbij de kunstgrasmatten nagenoeg volledig kunnen worden recycled. De schone vezels worden onder meer ingezet om er waardevol kunststofgranulaat van te produceren. Ook in dit geval liggen er internationaal kansen voor de innovatie. Een uniek, innovatief concept om grondstoffen te behouden is de basis voor deze nominatie. (zie RMB nummer 2 van maart 2012)



**Nespresso**

**Van koffiecapsule tot compost en aluminium**

Toegegeven: Nespresso is geen recyclingbedrijf, maar een leverancier van koffie in capsules. Die capsules komen na gebruik massaal in onze afvalstromen terecht. Geen goede zaak vond Nespresso. Daarom zette men een retoursysteem op, waarbij de capsules uiteindelijk worden recycled in verschillende stromen. Een prima systeem vanwege de recycling van de grondstoffen, maar ook een bevestigende keuze van een grote producent om zich op deze wijze duurzaam en als maatschappelijk verantwoorde onderneming te positioneren. Innovatief in termen van recycling en marketing. Nespresso toont daarmee aan, dat recycling een effectief instrument kan zijn in de marketing van een op de consument gerichte wereldspeler. Recycling als imagobuilder. Vooral dat laatste is reden voor deze bijzondere nominatie. (zie RMB nummer 7 van november 2010)

